

POLICY ANGÅNDE OPINIONSUNDERSÖKNINGAR PÅ SVT NYHETER

2014-02-04

1. Är urvalet slumpmässigt?

För att svaren i urvalet ska kunna representera en specifik grupp, ex "svenska folket" så krävs det att urvalet är slumpmässigt. I självrekryterade webb-paneler, "fråga folk på stan-undersökningar" m.m. är det inte slumpen som avgör vilka som får delta vilket gör det svårt att säga vilken grupp svaren ska sägas representera. Därför publicerar SVT enbart undersökningar där urvalet är slumpmässigt.

2. Är frågan vettigt ställd?

Var observant på ledande och villkorade frågor. Kontrollera även att svarsalternativen inte är skeva, dvs att det inte finns tre olika ja-alternativ, men bara ett nej-alternativ.

3. Hur stort är urvalet?

1 000 svar är ett bra riktmärke - men färre svar kan godkännas om urvalet är gjort på ett bra och säkert sätt

4. Vilken insamlingsmetod har använts?

De vanligaste insamlingsmetoderna är telefonintervjuer, brev och webbenkäter. Om en undersökningen är genomförd i en webbpanel krävs att paneldeltagarna är slumpmässigt rekryterade. Observera att även ett slumpmässigt urval från en självrekryterad panel inte är godkänt, Grundprincipen är att vi inte accepterar självrekryterade paneler. (se punkt 1)

5. Hur stort är bortfallet?

Ett stort bortfall är ett problem på så sätt att det riskerar att snedvrider resultaten. Är bortfallet stort (40% eller mer kan ses som en riktlinje) skall undersökningsföretaget kunna svara på att man kontrollerat för eventuella skevheter i bortfallet. Är skevheterna väldigt stora bör resultaten inte publiceras.

Om bortfallet är större än 60% (dvs svarsfrekvensen understiger 40%) måste man allvarligt ifrågasätta hur representativa resultaten är och därmed också publiceringen. I dessa fall är det extra viktigt att få en kvalitetsredovisning från den som genomfört undersökningen.

6. Vem har beställt undersökningen?

Om någon organisation eller företag har gjort en beställd undersökning som vi erbjuder är de förstås nöjda med resultatet. Nyhetsvärdera hårt i dessa fall!

7. Finns det skillnader i åsikter?

För att vi ska kunna säga något om t. ex mäns och kvinnors åsikter i en fråga verkligen skiljer sig åt, så krävs att skillnaderna i deras svar är större än vad som kan förklaras av slumpen, dvs att den är större än felmarginalen.

För partisymptiundersökningar gäller dessutom:

8. Ligger förändringen inom felmarginalen?

Då påpekar vi det.

9. Partisymptiundersökningar som SVT använder sig av
SCB, Sifo, Novus, Ipsos, Skop och Demoskop

10. Antal svarande

Partisymptiundersökningar ska ha minst 1 000 svarande.